



Fomentado por el:



Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear

en virtud de una resolución del Parlamento  
de la República Federal de Alemania

# Proyecto Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado

---

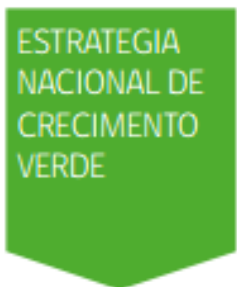
Taller regional sobre compras sostenibles en el sector salud

16 de octubre 2018

Cali, Colombia

# Antecedentes

- Estrategia de Crecimiento Verde (2013)
- Creación Comité de Consumo y Producción Sustentables (2014)
- Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables (2016)
- Línea de Acción Sustentabilidad en el sector Público
- Compras Públicas Sustentables















# Antecedentes

## Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables



### Líneas de acción

1. Construcción Sustentable ..... 
  2. Turismo Sustentable ..... 
  3. Sistemas Alimentarios Sustentables ..... 
  4. Industria Responsable ..... 
  5. Información al Consumidor ..... 
  6. Estilos de Vida Sustentables y Educación ..... 
  7. Ciudades Sustentables ..... 
  8. Sustentabilidad en el Sector Público ..... 
- 
1. Empresas de Menor Tamaño Sustentable ..... 
  2. Gestión de Residuos ..... 
  3. Energías Limpias y Eficiencia Energética ..... 
  4. Gestión del Agua..... 

# Antecedentes del Proyecto

---

## 2016- Adjudicación Fondos para el desarrollo del Proyecto ICI-CHILE-

“Avanzando y Midiendo el Consumo y la Producción Sustentables para una Economía Baja en Carbono en Chile”

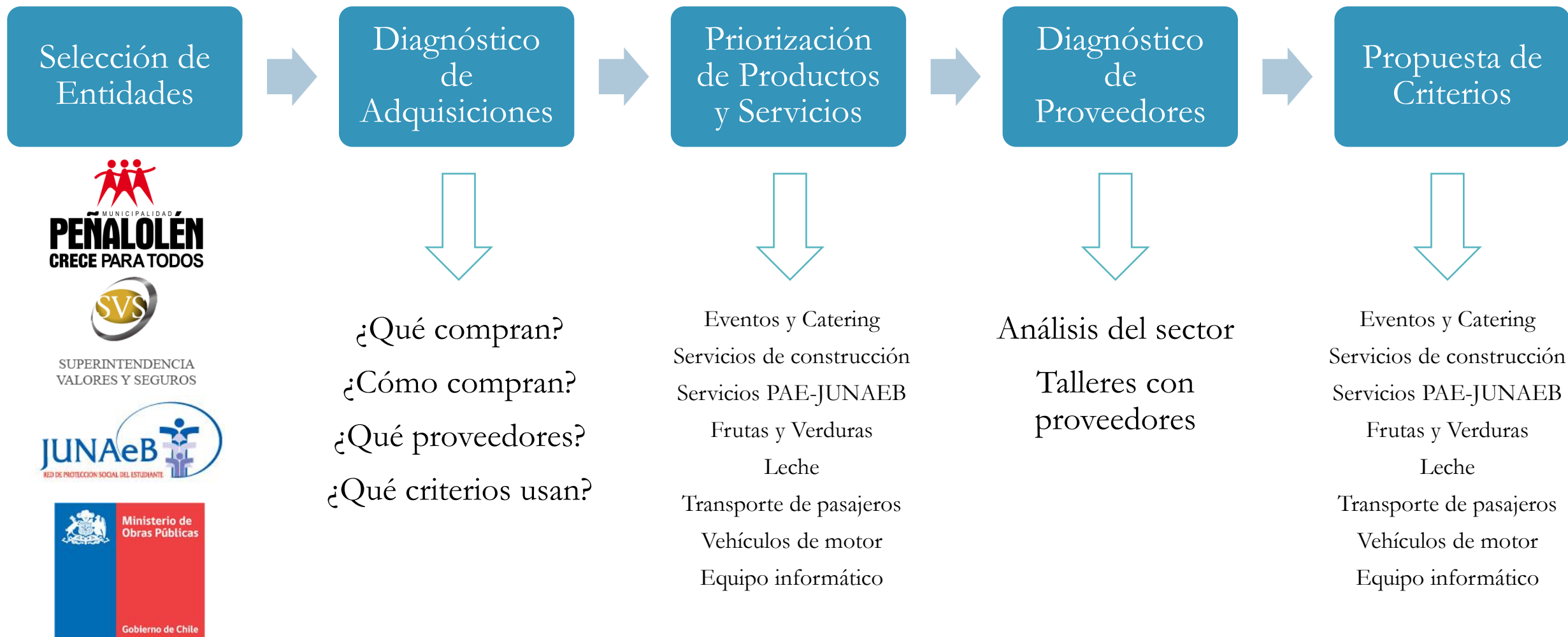
- Proyecto Financiado por la **Iniciativa Internacional del Clima** (ICI por su sigla en inglés) del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear del Gobierno Alemán
- El proyecto busca fomentar los patrones de consumo y producción sustentables , ya que estos pueden contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero.
- El proyecto en Chile contempla cuatro actividades principales, de las cuales la primera corresponde a la elaboración del **Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado**

# Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado

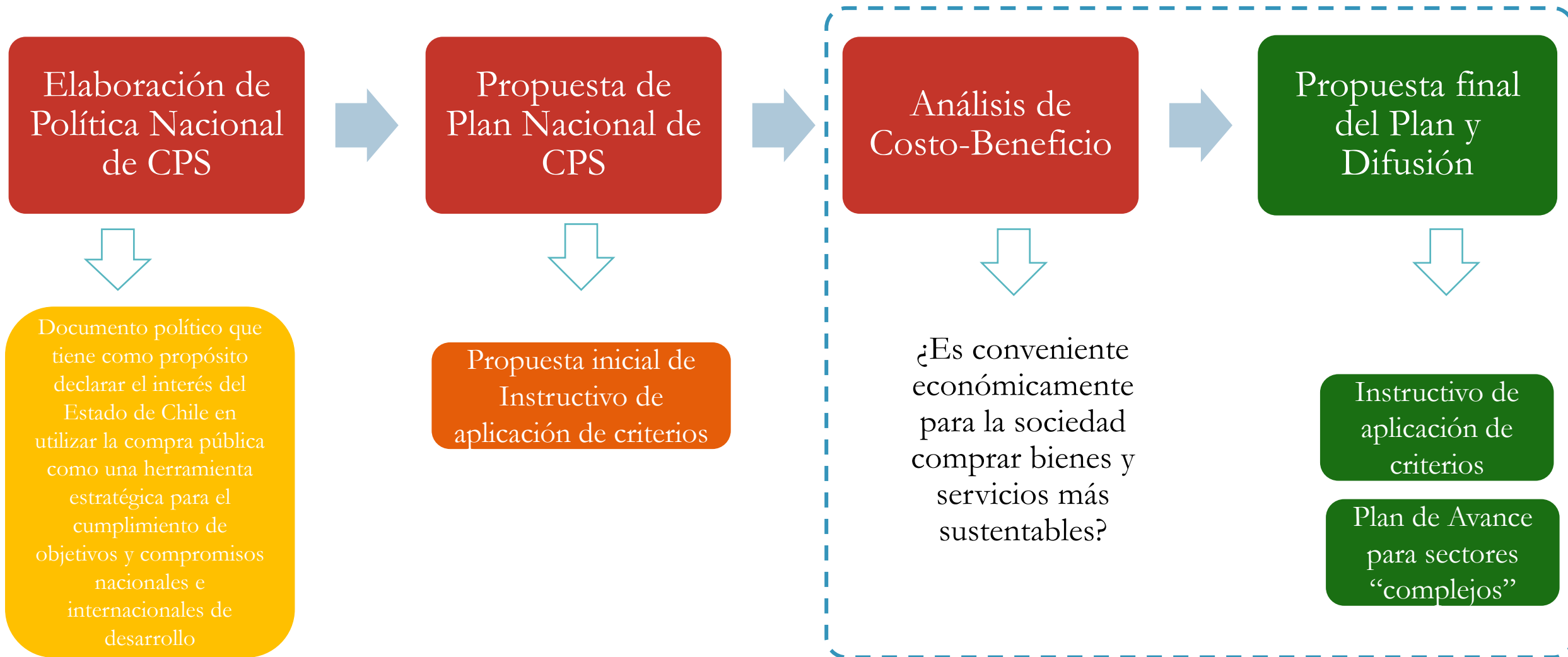
---

- El objetivo central de esta actividad es desarrollar un Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para las agencias del Estado de Chile, con el fin de integrar criterios ambientales en las compras públicas y evaluar su potencial de reducción de GEI.
- Actividades Principales Contempladas en el Plan:
  1. Diagnóstico de la adquisición de bienes y servicios por parte de los Organismos del Estado
  2. Evaluación de los impactos ambientales y sociales de los principales bienes y servicios adquiridos por los organismos del Estado
  3. Selección de bienes y servicios
  4. Evaluación y priorización de Criterios de sustentabilidad, asociados a los bienes y servicios seleccionados para las compras públicas.
  5. Evaluación costo beneficio de la implementación del plan
  6. Evaluación del potencial de reducción de GEI

# Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado



# Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado



# Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado

---

## • Política Nacional de Compras Públicas Sustentables:

- Antecedentes: El Estado de Chile en su conjunto es el mayor comprador de bienes y servicios a nivel nacional, con un gasto de \$6,8 billones de pesos (sobre 10. 000 millones de USD- 4% PIB Nacional)
- Existe una oportunidad para utilizar el poder de compra del Estado como una herramienta que promueva modelos de producción y consumo sustentables en Chile, aportando al cumplimiento de objetivos nacionales y compromisos internacionales en materia de sustentabilidad y así mismo contribuyendo de manera efectiva a un desarrollo social y económico que sea armónico con el medio ambiente.
- Coherencia política a nivel internacional:
  - Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)
  - Compromiso con el Acuerdo de Paris: Chile se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de PIB en un 30% con respecto al nivel alcanzado en 2007



# Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado

## Instructivo de aplicación de criterios sustentables

---

### Criterios por bien o servicio

Vehículos

Papel

Catering

PC

Impresoras

### Criterios para el proveedor (*transversales*)

APL

Empresa  
Mujer

HuellaChile

ProPyme

Sello S

## Plan de Avance en CPS

---

### Líneas sectoriales

Sector de la  
construcción

Sector de  
alimentación  
(PAE)

### Líneas transversales

Criterios

Incentivos

Herramientas  
y capacitación

Monitoreo

# Plan Nacional de Compras Públicas Sustentables para Organismos del Estado

## Instructivo de criterios sustentables

DESCRIPCIÓN /  
ALCANCE



Es la descripción de los bienes o servicios en que se pueden utilizar los criterios (*p.ej. vehículos cero kilómetro de tamaño liviano y mediano de propulsión a combustible fósil, eléctrico e híbridos*).

CRITERIOS Y  
VERIFICADORES



Es la descripción del criterio y los medios de verificación (documentación y certificados) necesarios para corroborar el cumplimiento. (ejemplo, sellos, certificaciones y otros)

COSTOS Y  
BENEFICIOS



Son valores o información de los costos y beneficios que incurrirá la entidad pública, así como, los beneficios ambientales que se generan por el uso de los criterios.

OBSERVACIONES  
DE MERCADO



Es información sobre la disponibilidad de bienes y servicios en el mercado chileno (*p.ej. hay una reducida disponibilidad de camionetas y furgones con Euro 6*).

¿CÓMO APLICAR  
LOS CRITERIOS?



Son recomendaciones para aplicar los criterios en los procesos de compra (Tienda ChileCompra Express, licitaciones y tratos directos). Y si el criterio puede ser aplicado como un criterio obligatorio o voluntario.

# Vehículos nuevos



## CRITERIO

## COSTO / BENEFICIO

## MERCADO DISPONIBLE

## ¿CÓMO APLICAR?

Criterio: Bajas emisiones de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido

### Trasmisión mecánica

Carrocería	g/km
Hatchback	140
Sedán	160
Station wagon	190
Furgón y mini bus	190
Camioneta	210

- Precio similar en camionetas.
- Menor costo de combustible.
- 1,4 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas en 100.000 km (camioneta).

Al menos el 40% de las versiones de vehículos están disponibles en el mercado.

**OBLIGATORIO**

**EVALUACIÓN**

Criterio: Bajas emisiones de gases contaminantes (Euro 6)

### EURO 6

Reducir los efectos en la salud de las personas. P.ej. Vehículo diésel Euro 6, evita 2 kg de NO<sub>x</sub> en un año (20.000 km). Equivalen a un ahorro entre 0,23 UF y 0,79 UF.

La disponibilidad actual (septiembre 2018) de vehículos Euro VI es reducida para el caso las camionetas y los furgones.

**EVALUACIÓN**

# Computadores



## CRITERIO

Criterio:  
Equipo  
energéticamente  
eficiente

El producto es eficiente energéticamente de acuerdo con las normas ENERGY STAR o equivalente.



## COSTO / BENEFICIO

- Usualmente precio mayor.
- El consumo de energía durante el uso del equipo es mucho menor en el caso de los equipos Energy Star. A los 3 años de uso se hace conveniente económicamente.
- Se ahorra alrededor de 231 kWh por equipo anualmente.

## MERCADO DISPONIBLE

Existen varios computadores de escritorio y All in One en el mercado chileno que mencionan el sello Energy Star en sus fichas técnicas. Estos computadores suelen ser de marcas internacionales (como HP y Lenovo). Por el contrario, las marcas de computadores nacionales, no tienen el sello Energy Star.

## ¿CÓMO APLICAR?

OBLIGATORIO

EVALUACIÓN

# Impresoras



## CRITERIO

## COSTO / BENEFICIO

## MERCADO DISPONIBLE

## ¿CÓMO APLICAR?

Criterio:  
Equipo  
energéticamente  
eficiente

El producto es eficiente energéticamente de acuerdo con las normas ENERGY STAR o equivalente.



- Usualmente precio mayor.
- El consumo de energía durante el uso del equipo es menor en el caso de los equipos Energy Star.

La mayoría de los equipos revisados (más vendidos en años pasados) indican Energy Star en sus fichas técnicas. Las marcas más vendidas son: Epson, HP y Brother.

**OBLIGATORIO**

**EVALUACIÓN**

# Papel (resmas)



## CRITERIO

## COSTO / BENEFICIO

## MERCADO DISPONIBLE

## ¿CÓMO APLICAR?

Proveniente de manejo sustentable de bosques o proveniente de residuos agroindustriales



- El uso de este criterio no representa un costo adicional para la entidad compradora.
- No se pudo cuantificar los beneficios ambientales

La mayoría de las marcas cumplen con este criterio (p.ej. Chamex, Equalit, Report, Magnum, Eclipse y Prisa).

**OBLIGATORIO**

**EVALUACIÓN**

Contenido reciclado

El papel contiene por lo menos un 50 % de fibras de material reciclado (provenientes de pre-consumo, post-consumo o una mezcla de ambas).

- Precio levemente mayor
- Por comprar una resma cuyo contenido reciclado sea del 50%, se evitan 1,06 kg de CO2.

Se identificó y acreditó la marca Chamex Eco y tiene un precio ligeramente mayor (\$21 por resma) en comparación al promedio de precios de ocho marcas.

**EVALUACIÓN**

# Servicios de Catering



## CRITERIO

## COSTO / BENEFICIO

## MERCADO DISPONIBLE

## ¿CÓMO APLICAR?

criterio: Uso y cuidado de menaje reutilizable

El oferente utiliza en el evento menaje de material reutilizable (vidrio, metal, plástico duradero, losa, porcelana, etc.) para servir los bebestibles y alimentos. Esto incluye vasos, tazas, platos, vajillas y cubiertos.

Podría traer un aumento leve de precios. Sin embargo, este aumento puede darse sólo en algunos casos cuando son eventos sobre 100 personas. No se pudo cuantificar el impacto en emisiones de CO2.

La mayoría de los proveedores suelen entregar sus servicios con menaje reutilizable.

**OBLIGATORIO**

**EVALUACIÓN**



# Criterios para el proveedor



CRITERIO

COSTO /  
BENEFICIO

MERCADO  
DISPONIBLE

¿CÓMO  
APLICAR?



A excepción del sello Empresa Mujer, se estima que los proveedores con los sellos (HuellaChile, APL, ProPyme y Sello S) podrían tener un precio superior en comparación con proveedores sin sello.

Por investigar

EVALUACIÓN



# Plan de Avance en CPS

## En qué estamos?

L1: Integración de Criterios de Sustentabilidad en los procesos de compra

1. Difundir y promover el instructivo de compras públicas sustentables en las entidades compradoras.
2. Apoyar la aplicación del instructivo en las entidades públicas interesadas.
3. Desarrollar un registro de las entidades compradoras que se comprometen al uso del instructivo en la página Compras Públicas Sustentables de ChileCompra.
4. Identificar y evaluar nuevos criterios de sustentabilidad para bienes y servicios.

L2: Incentivos para entidades

1. Alinear la incorporación de criterios sustentables (INSTRUCTIVO) con los requisitos solicitados en:
  - El Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM),
  - El Programa de Estado Verde del Ministerio de Medio Ambiente y
  - Los Programas de Mejoramiento de la Gestión (PMG).

# Plan de Avance en CPS

## L3: Desarrollo de herramientas en la Plataforma de mercado Público

1. Establecer la visualización de sellos y atributos sustentables en la Tienda ChileCompra Express que permitan a las entidades compradoras distinguir fácilmente a las empresas, productos o servicios con características de sustentabilidad (sellos, certificaciones y/o afirmaciones ambientales)
2. Mejorar la visualización de criterios sustentables para las entidades compradoras en la Plataforma de Mercado Público (p.ej. criterios preestablecidos para licitaciones).
3. Establecer capacitaciones en línea para las entidades públicas.

## L4: Sistemas de Monitoreo y Reporte

1. Establecer un sistema de monitoreo y reporte que permita medir el desempeño de las entidades públicas en materia de compras públicas sustentables.
2. Informar en las cuentas públicas anuales de ChileCompra indicadores de compras públicas sustentables.

# Plan de Avance en CPS

## *Líneas Transversales*

ASPECTO 1: USO DE PRODUCTOS Y MATERIALES RECICLADOS

ASPECTO 2: FOMENTAR RECUPERACIÓN DE RESIDUOS ENTRE OBRAS PÚBLICAS

ASPECTO 3: PROMOCIÓN DE SELLOS DE SUSTENTABILIDAD NACIONALES

L5: Sector de la  
construcción

ASPECTO 1: EVITAR PÉRDIDA DE ALIMENTOS

ASPECTO 2: EVITAR RESIDUOS EN GENERAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS

ASPECTO 3: PROMOCIÓN DE SELLOS DE SUSTENTABILIDAD NACIONALES

L6: Sector de  
alimentación  
(JUNAEB-  
Programa de  
alimentación  
Escolar

# Lecciones y pensamientos.

---

1. La compra pública sustentable no es un fin, es una herramienta
2. Si no se tiene un propósito claro, no sirve de mucho la aplicación de criterios. Se debe asociar la compra pública con objetivos mayores.
3. No se puede sobrecargar de trabajo al comprador público
4. Lo que no se mide, no se ve
5. Necesitamos convencer al mundo político de los beneficios de la compra pública
6. Debe existir un trabajo coordinando entre Ministerios, Servicios y Chilecompra.

---

**Gracias!!!**

María Belén Sepúlveda  
msepulveda@mma.Gob.cl