



Red GLOBAL  
de HOSPITALES  
VERDES y  
SALUDABLES



## Acercádonos a un ambiente saludable Hospital de la Familia y la Comunidad de Nacimiento

### Objetivos de la Agenda Global para Hospitales Verdes y Saludables:

- **Compras:** Concentrar la compra sustentable en cada uno de los productos utilizados en el establecimiento, con el fin de disminuir el riesgo de daño al medio ambiente.

### Objetivos específicos:

- Reducir la cantidad de volumen de nuestras compras para H.F.C.N.
- Dar prioridad de compra a empresas que en su proceso de fabricación, y distribución este comprometido con políticas medioambientales, para disminuir el impacto medioambiental.
- Realizar un análisis de productos que generen menor contaminación siendo de residuos peligroso, para así no generar daño al medioambiente.
- Priorizar aquellas empresas que cuenten con alguna certificación medioambiental.
- Dar importancia a productos que cuenten con sello ecológico.

### Beneficios:

- Beneficio Social: conformación de un equipo que interactúe entre sus miembros, con los funcionarios y comunidad, para así abordar tema multidisciplinariamente.
- Beneficio Ambiental: generar instancias de participación a funcionarios, para concientizar y responsabilidad del cuidado del medio ambiente.
- Otros resultados cuantificables: mayor preocupación observada en la comunidad por adopción y realización de actividades que tienen que ver con la protección ambiental.

### El problema:

En relación a generación de compras sustentables, no es mucho la incorporación, ya que no es una obligación o imposición, por ende no existe tipo de segregación en relación a la elección o priorización de algún organismo oferente que se encuentre con algún tipo de certificación en ISO o sello ecológico. La ley es clara y no permite que se genere ese tipo de discriminación ya que se concurriría en una falta grave.

Sin embargo la primordial orientación que se debe prevalecer en generar la concientización en temas ambientales. Esto se alcanza educando, de esta forma facilitamos la oportunidad de juzgar cual es el problema ambiental y de qué forma conseguimos contribuir con la acción de cada uno de nosotros en renovar esta problemática.

En vías de acercarse a este objetivo (Compras), se constituye un equipo de trabajo con distintas pautas que pudiera guiar y orientar acciones que accedan adherirse el medio ambiental. Para esto es significativo capacitar y fortalecer al equipo el cual tendrá las herramientas para comenzar esta ruta de concientización dirigida a los funcionarios, usuarios y comunidad en general.

### **Estrategia seleccionada:**

Una de las estrategias adoptadas durante el 2017 fue que bajo resolución exenta, al encargado de abastecimiento de nuestro Hospital con el propósito de incorporar gradualmente y en la medida de lo aplicable, compras de productos y materiales más seguros y sustentables.

Esto implica incorporar en las bases de licitación un ítem que haga mención a la compra sustentable de productos y a quienes acrediten contar con alguna certificación en materia de medioambiente o poseer algún sello ecológico en sus productos se le otorgará puntos a favor, sin ser el ítem de mayor relevancia al momento de adjudicar.

A continuación podrán ver algunos sellos que serán considerados en cada una de las compras sustentables que se realicen.



### **Proceso de implementación:**

En concordancia con los objetivos planteados de avanzar hacia un mercado mucho más preocupado por el medio ambiente, el establecimiento quiere concentrar un ítem que aborde todo lo antes mencionado, con el fin de minimizar el daño ocasionado en todos sus procesos al medio ambiente.

Es decir que unidad de abastecimiento del Hospital. Da mayor realce aquellos productos sustentables en el mercado y su vez motive el impulse aquellos proveedores a incorporar una que otra práctica sustentable en la producción y venta de sus productos.

Se debe tener presente que las compras públicas se consideran entre un 3 y 5% del PIB de un país que no es menor.

Esto procura reducir el daño que generan cada uno de los productos demandados por el Hospital como lo son los inmobiliarios, productos de aseo y desinfección, materiales de construcción, suministros de oficina, materiales y productos de papel entre otros. Esto se procura alcanzar gradualmente.

Resaltando en aquellos productos o servicio que tiene mucha más incidencia en las actividades del Hospital.

Estar al tanto que la tarea no es fácil de implementar, pero creemos fervientemente que estos pequeños pasos logran una diferencia abismante.

### **Desafíos y lecciones aprendidas:**

Es significativo motivar al personal del Hospital con actividades de mejora del medio ambiente, que permitan fomentar el desarrollo de la “Cultura Medioambiental” en toda la institución. A su vez los integrantes del Comité deben conservar interés y compromiso con las actividades que se desarrollen a futuro para el desempeño de este, ya que a partir de ellos surge la motivación que logremos transmitir a los funcionarios.

Recalcamos el apoyo activo por parte de la Dirección de la Institución para la realización de estas actividades y de los funcionarios que cooperaron a través de su asistencia y entusiasmo. Sin embargo, no podemos dejar de referirse que dentro de las principales barreras que puedan presentarse a futuro es la multifuncionalidad que tienen los integrantes del equipo, ya que cada uno de ellos también coordina e integra otros equipos de trabajo y realizan las funciones propias de su cargo lo que genera escasez de tiempo o mayor dedicación para las realización de más actividades.

Como tarea, nos queda seguir trabajando en el empoderamiento de la cultura medio ambiental de los funcionarios, incentivar la participación mediante la ejecución de iniciativas que puedan ser parte de sus propias ideas, potenciar los pequeños logros que hemos logrado y seguir pensando que estamos recién comenzando con esta importante iniciativa.

### **Próximos pasos:**

Se ejecutará un diagnóstico de abastecimiento ya que es significativo conocer que se está haciendo actualmente con las compras sustentables en la unidad.

Consultar a referentes quienes maneja el tema o establecimiento que ya tengan incorporados estos lineamientos, para implantar de forma asertiva los criterios que se incorporaran en las bases de licitación.

Realizar el proceso con cautela ya que desconocemos como actuará el mercado frente a esta iniciativa, el principal objetivo es evitar que este tipo de licitaciones pudiesen declararse desierta, debido a la ausencia de oferentes.

### **Información descriptiva de su institución:**

El hospital Familiar y Comunitario de Nacimiento se encuentra ubicado a 36 kilómetros de la Capital Provincial de Los Ángeles y a 100 kilómetros de la Capital Regional de Concepción. Atiende a una población estimada 26.310 habitantes, de los cuales una parte importante proviene de sectores rurales y comunas cercanas, como es el caso de Negrete y Santa Juana. Nuestro Hospital se encuentra inserto en la Red Asistencial del Servicio de Salud Biobío, y según el tipo de establecimiento y nivel de complejidad se clasifica como de baja complejidad. Lo componen los Servicios indiferenciados de hospitalización Adulto y Pediátrico, Servicio de Obstetricia y Urgencia, con la disponibilidad de 57 camas en la dotación total del establecimiento, contando para su adecuado funcionamiento con Unidades de apoyo tanto para la atención cerrada como para la atención abierta, y es en esta última en donde el Hospital se sectoriza y se le vinculan 2 Centros Comunitarios de Salud Familiar (CECOSF) "Lautaro" y Julio Hemmelmann en donde la atención a usuarios se realiza según el Modelo de Salud Familiar.

### **Links y otros documentos**

[www.hospitalesporlasaludambiental.org](http://www.hospitalesporlasaludambiental.org)

[www.saludsindanio.org](http://www.saludsindanio.org)

[www.ecoloquia.com](http://www.ecoloquia.com)

### **Citas:**

Corporación Nacional Forestal, CONAF  
Comité Hospitales Verdes y Saludables

### **Palabras clave / tópicos:**

Liderazgo – Árboles - Comité – Reciclaje – Política Medioambiental.